

деятельности в зависимости от степени значимости в системе мотивации человекотворческих и прагматических мотивов и уровня их эстетического развития. Можно отметить зависимость уровня эстетического развития от вида мотивации. Преобладание в системе мотивации человекотворческих мотивов способствует эстетическому развитию личности

Респонденты были разделены на 9 групп в зависимости от уровня их эстетического развития и преобладающего типа мотивации. Наиболее многочисленной оказалась группа, в которую вошли респонденты с преобладанием развивающей мотивации и высоким уровнем эстетического развития. Наименее многочисленна группа респондентов с прагматической мотивацией и высоким уровнем эстетического развития. Это подтверждает сделанные выше выводы о связи преобладающего вида мотивации и уровня эстетического развития.

**О.С. Харитонина**

## **Взаимодействие актеров и зрителей во время спектакля**

Одним из важных компонентов культурной жизни является театр. Его воздействие на зрителя многосторонне. Среди основных функций театра можно выделить познавательную, гедонистическую, эстетическую, а также функцию общения.

В наши дни для театра особенно остро стоит проблема необходимости научного осмысления закономерностей взаимодействия театра и публики, поисков путей расширения зрительской аудитории.

В нашем исследовании сделана попытка выявить механизм, форму и глубину взаимодействия, которое происходит между актерами и зрителями во время конкретно взятого спектакля. Мы стремились выделить основные задачи, которые поставили перед собой актеры, выяснить, сложилось ли взаимопонимание между актерами и зрительным залом. В исследовании были использованы три метода сбора эмпирической базы: сплошной анкетный опрос зрителей, присутствующих на спектакле; фокусированное интервью актеров, занятых в спектакле, а также наблюдение за характером реакции зрительской аудитории в процессе спектакля.

В ходе исследования выяснилось, что актеры предъявляют достаточно высокие требования к своим зрителям. Они хотели бы видеть на спектаклях зрителей подготовленных, знающих основы этикета, имеющих определенные знания о театре. Зритель должен быть готов работать, думать над спектаклем, а не просто отдыхать. Актеры начинают “чувствовать зрительный зал” в первые минуты спектакля. Но они не ориентируются на зрителя, а выполняют задачу, поставленную режиссером. Даже в тех случаях, когда контакт с залом не устанавливается, актер практически ничего не может сделать, кроме как ускорять или замедлять темп спектакля.

Изначальное условие достижения контакта сцены и зала — это доверие, взаимное уважение и доброжелательность публики, а также ее эстетическая подготовка.

Интересно, что основная цель творчества актеров, судя по интервью, — это самореализация, развитие собственной личности. Этот фактор, возможно, влияет на степень взаимопонимания между актерами и зрителями. Ведь ни один из актеров не считает целью своей работы развитие зрителей, повышение их культурного уровня, формирование художественного вкуса и потребностей в области театрального искусства.

Удалось проследить интересную взаимосвязь между путем выбора профессии актера и оценкой зрителей. Чем осознаннее происходил выбор профессии, тем сильнее ей предан актер. И это безошибочно чувствует зрительный зал. Именно актеры, для которых работа в театре является смыслом их жизни, завоевали наибольшие симпатии зрителей.

Опрос зрителей показал, что основное внимание они обращают на игру актеров, а также на декорации и костюмы. Столь высокая оценка вторичных компонентов спектакля (декораций и костюмов) может свидетельствовать о том, что зрители воспринимают спектакль, в основном, на эмоциональном уровне, обращая внимание на яркость и красочность, и не очень вдумываясь в содержание, в смысл, который вкладывает в спектакль режиссер и актеры.

В процессе опроса мы попытались выделить наиболее запомнившиеся моменты спектакля. Здесь результаты наблюдения и ответы зрителей не совпали. Те эпизоды, где была замечена положительная невербальная реакция зрителей, даже не были ими названы. А те, которые воспринимались зрителями в полной тишине, больше запомнились. Это можно объяснить тем, что невербальная реакция во время спектакля происходит на эмоциональном уровне на красочные и смешные моменты.

А другие эпизоды не вызывают немедленной реакции, но остаются после спектакля. Оценить спектакль сразу после его завершения трудно. Окончательное мнение складывается через некоторое время.

Интересно также отметить, что наиболее важные, по мнению актеров, эпизоды не упомянул ни один зритель. И в ходе наблюдения именно в это время в зале были зафиксированы шум, разговор, признаки усталости.

В результате исследования удалось зафиксировать взаимодействие как между актерами в процессе творчества, так и между зрителями и актерами. Зрители были внимательны, актеры чувствовали настроенность зала на восприятие спектакля. Но взаимодействие было не совсем полным. Зрители не до конца поняли основную идею спектакля, его философский смысл.

В целом можно сказать, что успех взаимодействия во многом зависит от культурного уровня публики, сидящей в зале, и от профессионального уровня актеров. Главное — настроенность на взаимный контакт и готовность к сотворчеству.

**А.В. Мозолин**

## **Проблемы реализации информационной политики органов исполнительной власти**

Становление выборной политической системы выводит на первый план проблемы информационного взаимодействия между органами власти и различными социальными группами. Зависимость от оценки общественного мнения приводит к перемещению акцентов как в деятельности идеологических подразделений, так и в работе властных органов в целом. Следствием такого перемещения является необходимость построения и реализации грамотной информационной политики.

Для целей последующего анализа попытаемся сформулировать определение данного явления. Представляется, что информационная политика — это ряд целенаправленных мероприятий, связанных с внедрением определенных информационных положений в сознание различных социальных групп и позволяющих сформировать и защитить положительный образ конкретного органа власти в целом, а также его руководства, и, в первую очередь, высшего руководящего лица.